

# Labo de l'édition

P R O G R A M M E  
D'ATELIERS-FORMATIONS  
[ 2 0 1 2 - 2 0 1 3 ]

FONDAMENTAUX DU LIVRE NUMÉRIQUE

CRÉATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

TECHNOLOGIES & USAGES

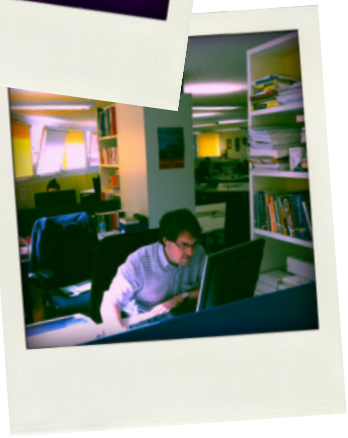
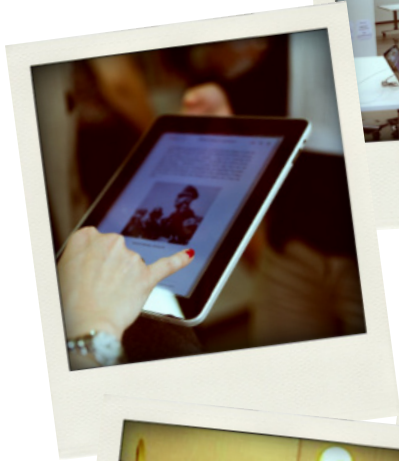
COMMERCIALISATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

[www.labodeledition.com](http://www.labodeledition.com)

LABORATOIRE PARIS REGION INNOVATION

MAIRIE DE PARIS 

sofia 



## QU'EST-CE QUE LE LABO DE L'ÉDITION ?

Le secteur de l'édition a entamé une mutation profonde : numérisation et enrichissement des contenus, lecture en mobilité, librairies en ligne, essor de la recommandation via les réseaux sociaux, etc. Pour répondre aux nouveaux usages et s'emparer des nouvelles opportunités de marché, le monde du livre doit innover.

Mais comment répondre à cette injonction d'innover pour les auteurs, les éditeurs - petits et grands - les chargés de projet numérique, les responsables marketing ou médias, et les libraires ? Comment adopter les « bonnes pratiques », repérer les usages émergents et anticiper les évolutions ?

Inauguré il y a maintenant 9 mois, le Labo de l'édition a justement pour mission d'accompagner le secteur de l'édition dans

l'innovation. Sa structure hybride – un incubateur de jeunes entreprises innovantes et une plateforme d'animations – permet de soutenir le développement de nouvelles initiatives, mais aussi d'apporter à tous les acteurs traditionnels du livre des outils d'adaptation et de prospective afin de préserver leur savoir-faire et la variété de la création éditoriale qui en découle.

Dans la continuité de cette mission, le Labo de l'édition inaugure à la rentrée 2012 un programme d'ateliers-formations destinés aux professionnels du livre qui souhaitent se former aux nouvelles pratiques numériques.

Découvrez dans les pages suivantes le détail du programme qui se déroulera tout au long de l'année d'octobre 2012 à juin 2013 et les modalités pour s'y inscrire !

MAIRIE DE PARIS 

LABORATOIRE  
PARIS REGION  
INNOVATION

Google



sofia 

# NOTRE OFFRE D'ATELIERS-FORMATIONS

Les sujets : des fondamentaux du livre numérique à la prospective du livre

## 1. FONDAMENTAUX DU LIVRE NUMÉRIQUE ..... p5

*Apprentissage des fondamentaux du livre numérique à travers l'étude des supports de lecture, des formats et des techniques du design éditorial interactif*

### MODULES

- Liseuses et tablettes
- Les formats
- Le tactile

## 2. CRÉATION DU LIVRE NUMÉRIQUE ..... p8

*Acquisition de savoir-faire liés à la conception de contenus éditoriaux pour supports numériques*

### MODULES

- Ecriture interactive pour support numérique et mobile
- Intégrer des images et des vidéos à mon ebook
- Typographie du livre numérique
- Créer à l'heure du numérique : propriété intellectuelle, droit d'auteur, enjeux et évolutions

## 3. TECHNOLOGIES ET USAGES ..... p12

*Analyse des tendances numériques et nouveaux usages culturels*

### MODULES

- Livre numérique et transmédia
- Vers le papier connecté : initiation aux technologies RFID, QR codes, réalité augmentée, reconnaissance visuelle

## 4. COMMERCIALISATION DU LIVRE NUMÉRIQUE ..... p14

*Formation aux outils numériques pour la diffusion et la commercialisation du livre*

### MODULES

- Librairies : transformer mon site internet en un site de vente
- Webmarketing : le modèle direct-to-reader
- Concevoir une stratégie pour mobile
- Concevoir un book trailer
- Les relations presse à l'heure du numérique

## 5. INFOS PRATIQUES - BULLETIN D'INSCRIPTION - PARTENAIRE ..... p19

## NOTRE OFFRE D'ATELIERS-FORMATIONS

### DES FORMATS *AGILES*

Les ateliers-formations sont tous d'une durée de 3h. Ils alternent analyses de cas, apports théoriques et exercices pratiques.

Avec une récurrence d'une session par trimestre, ils permettent à chacun d'adapter facilement ses choix de formation à son emploi du temps professionnel.

### LES INTERVENANTS : DES PROFESSIONNELS *EXPÉRIMENTÉS*

Les intervenants sont :

- des professionnels de l'édition en activité qui expérimentent les solutions, testent les nouvelles technologies et connaissent les enjeux économiques du marché.

- sur certains sujets, le Labo de l'édition fait appel à des professionnels issus des industries créatives – numérique, jeu vidéo, musique, audiovisuel. Le numérique a renforcé la nécessité de s'ouvrir aux bonnes pratiques de différents secteurs.

### LES PARTICIPANTS : LES *PROFESSIONNELS* DE L'ÉDITION ET DE LA PRESSE

Les ateliers-formations accueillent des groupes de 12 participants maximum. Ils sont destinés à des auteurs, des éditeurs, des libraires et à l'ensemble des professionnels de l'édition et de la presse.

### LES SUPPORTS *TECHNOLOGIQUES*

Il est recommandé aux possesseurs d'un ordinateur portable de s'en munir pour participer aux ateliers-formations.

Pour certaines formations, le Labo de l'édition met à disposition des liseuses et des tablettes.

# 1. LES FONDAMENTAUX DU LIVRE NUMÉRIQUE

## LISEUSES ET TABLETTES

### OBJECTIF

Apprendre à se repérer dans la jungle des nouveaux supports de lecture.  
Public concerné : Toute personne impliquée dans la conception de projets éditoriaux.

### PROGRAMME

- Comparaison des différentes offres de liseuses et tablettes
- Les différentes fonctionnalités des différents supports
- Les systèmes d'exploitation (iOS, Android, Windows 8)
- Les formats et les contenus à privilégier pour chaque support

### INTERVENANT

**Clément MONJOU** est fondateur et rédacteur en chef de **ebouquin.fr**, site spécialisé dans l'actualité de l'édition numérique et de la lecture numérique. Il est aussi chef de projet web au sein du Groupe Express-Roularta.

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 14h-17h

Calendrier : **Mercredi 24 octobre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.

Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

## LES FORMATS

### OBJECTIF

Se repérer dans les différents formats de livres numériques pour faire les bons choix techniques.

Public concerné : Toute personne impliquée dans la conception de projets éditoriaux.

### PROGRAMME

- Les formats ouverts et les formats propriétaires
- Les problèmes et solutions d'interopérabilité
- Quel format pour quel projet : livre numérique homothétique, livre numérique enrichi, application

### INTERVENANT

**Valérie FERRIERE** est fondatrice de la société *Flexedo*, qui propose des services innovants dans les domaines de l'édition et de l'information-documentation. [www.flexedo.com](http://www.flexedo.com)

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **Mardi 27 novembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013. Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

# LES FONDAMENTAUX DU LIVRE NUMÉRIQUE

## LE TACTILE

### OBJECTIF

Maîtriser les fonctionnalités des supports de lecture tactile pour concevoir des contenus éditoriaux adaptés à une navigation tactile et interactive.  
Public concerné : Toute personne impliquée dans la conception de projets éditoriaux.

### PROGRAMME

- Les fonctionnalités du tactile
- Les bases du design interactif numérique
- Créer une expérience de lecture tactile
- Créer un contenu pour lecture tactile

### INTERVENANT

**Samuel PETIT** est cofondateur d'*Actialuna*, agence spécialisée dans l'ergonomie de la lecture numérique qui conçoit, développe et promeut des livres et des plateformes de vente de livres sur iPhone, iPad ou smartphones. Elle a réalisé avec Flammarion *L'Homme Volcan*, récompensé par le Prix du Livre Numérique 2012. [www.actialuna.com](http://www.actialuna.com)

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 17h-20h

Calendrier : **Vendredi 23 novembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.  
Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.



## 2. CRÉATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

### ECRITURE INTERACTIVE POUR SUPPORT NUMÉRIQUE ET MOBILE

#### OBJECTIF

Initier les auteurs et les éditeurs à l'écriture et la création pour des supports interactifs et mobiles.

Public concerné : Auteurs, éditeurs.

#### PROGRAMME

- Panorama de l'histoire de l'écriture multimédia et interactive dans l'édition, l'art et le design (analyse de cas)
- Définition de l'interactivité
- Principes de l'écriture et du langage interactif : écriture, schémas d'écriture, rhétorique, figures
- Production d'une œuvre interactive
- Exercices pratiques

#### INTERVENANT

**Jean-Louis BOISSIER** est professeur en arts et esthétique, directeur de recherche à l'*Université Paris 8* (Esthétique des nouveaux médias) et à l'École nationale supérieure des arts décoratifs (EnsadLab). Il est commissaire d'expositions ayant trait aux arts des nouveaux médias et auteur d'installations et de programmes vidéo-interactifs. Ses principaux articles sur l'interactivité en art ont été publiés dans *La Relation* comme forme, Mamco-Genève/Presses du réel, 2004 puis 2009. [www.jlgb.net](http://www.jlgb.net)

#### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **Mercredi 24 octobre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013. Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

# CRÉATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

## INTÉGRER DES IMAGES ET DES VIDÉOS À MON EBOOK

### OBJECTIF

Acquérir une méthodologie pour la conception d'un ebook enrichi.  
Public concerné : Auteurs, éditeurs, designers éditoriaux.

### PROGRAMME

- Epub ou application : savoir choisir le bon format pour réaliser un ebook enrichi (études de cas : analyse de choix techniques d'ebooks enrichis)
  - Aspect éditorial : comprendre les logiques et les contraintes éditoriales d'un texte augmenté (études de cas : analyse de la conception éditoriale d'ebooks enrichis)
  - Mise en pratique : exercice de transposition d'un projet éditorial édité au format papier en ebook enrichi
- Pré-requis : Venir avec un projet éditorial de livre enrichi.

### INTERVENANT

**Nicolas FRANCANNET** est cofondateur de **StoryLab**, maison d'édition 100% numérique spécialisée dans l'édition de formats courts adaptés aux nouveaux usages de lecture, et agence de création éditoriale. StoryLab a notamment réalisé des versions numériques enrichies d'ouvrages publiés aux éditions First ou XO. [www.storylab.fr](http://www.storylab.fr)

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **Judi 6 décembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.  
Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

## TYPOGRAPHIE DU LIVRE NUMÉRIQUE

### OBJECTIF

Apprendre à concevoir une typographie pour un livre numérique.  
Public concerné : Fabricants, typographes, auteurs, éditeurs, designers éditoriaux, graphistes.

### PROGRAMME

- Les règles de conception d'une typographie soignée pour ebook (polices, formats de pages, césures, justifications, titres, etc.)
  - Transposer une typographie de l'imprimé au numérique : les bases
  - Inventer une typographie grâce aux outils numériques
- Pré-requis : Connaissance de la typographie

### INTERVENANT

*Philippe MILLOT* partage son temps entre son activité de designer indépendant (depuis 1992) et l'enseignement de la typographie à l'*École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris* (depuis 1999). Par ailleurs, il est membre de l'Alliance Graphique Internationale.

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **Mercredi 14 novembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.

Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

# CRÉATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

CRÉER À L'HEURE DU NUMÉRIQUE : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, DROIT D'AUTEUR, ENJEUX ET ÉVOLUTIONS

## OBJECTIF

Maîtriser le contexte juridique de la création numérique pour protéger ses œuvres en s'adaptant aux évolutions de la culture numérique.

Public concerné : Auteurs, éditeurs.

## PROGRAMME

- Définition et enjeux du droit d'auteur
- Protéger mes contenus multimédia
- Identifier les modèles alternatifs au droit d'auteur
- Emprunter et remixer dans le respect du droit d'auteur

Pré-requis : Être impliqué dans la conception de projets éditoriaux ; avoir une pratique des outils numériques. Pas de pré-requis juridiques demandés. La formation est conçue pour s'adresser à des non-juristes.

## INTERVENANT

*Lionel MAUREL* est conservateur des bibliothèques en poste à la *BDIC* (Bibliothèque de Documentation et d'Information Contemporaine, Nanterre) et juriste. [www.scinfolex.wordpress.com](http://www.scinfolex.wordpress.com)

## PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 14h-17h

Calendrier : **Lundi 19 novembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013. Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

### LIVRE NUMÉRIQUE ET TRANSMÉDIA

#### OBJECTIF

Initiation à la méthodologie de conception de projet transmédia.  
Public concerné : Auteurs, éditeurs.

#### PROGRAMME

- Présentation du contexte économique et évolutions des usages culturels
  - Sensibilisation à l'écriture transmédia (analyse d'exemples dont Fanfan 2, réalité augmentée...)
  - Approche de la narration transmédia et de la promotion transmedia
  - Méthodologie de gestion de projet transmédia et recherche de sources de financement (notamment CNL/CNC)
- Pré-requis : Avoir un projet d'écriture ou d'édition transmédia

#### INTERVENANT

*Jérémy POUILLOUX* est producteurs de fiction, de projets transmédiés et gérant de *La Générale de Production*. Il est à l'origine du projet Transmedia Immersive University. [www.lageneraledeproduction.com](http://www.lageneraledeproduction.com)

#### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 14h-17h

Calendrier : **Mercredi 21 novembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.  
Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

### VERS LE PAPIER CONNECTÉ : INITIATION AUX TECHNOLOGIES RFID, QR CODES, RÉALITÉ AUGMENTÉE, RECONNAISSANCE VISUELLE

#### OBJECTIF

Connaître l'ensemble des technologies actuellement disponibles pour concevoir des projets éditoriaux articulant imprimé et numérique.

Public concerné : Auteurs, éditeurs, libraires.

#### PROGRAMME

- Panorama des différentes technologies (RFID, QR codes, réalité augmentée, reconnaissance visuelle)
- Présentation et analyse de projets de livres connectés

Pré-requis : Etre impliqué dans la conception de projets éditoriaux

#### INTERVENANT

*Eric SEUILLET* est vice-président de *Smart System* et président de La Fabrique du futur, sociétés spécialisées dans le conseil en innovation et prospective et la production de services innovants. [www.smartsystem.fr](http://www.smartsystem.fr)  
[www.lafabriquedufutur.org](http://www.lafabriquedufutur.org)

#### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **Vendredi 19 octobre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.

Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

## 4. COMMERCIALISATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

### LIBRAIRIES : TRANSFORMER MON SITE INTERNET EN UN SITE DE VENTE

#### OBJECTIF

- Apprécier l'opportunité de réaliser un projet de librairie en ligne
  - Rédiger un document de brief à destination d'une agence web pour obtenir un devis pour la réalisation technique du projet.
- Public concerné : Libraires.

#### PROGRAMME

- Introduction : panorama de l'internet français, situation du e-commerce, habitudes d'achats et présentation du consommateur en ligne. Qui sont les principaux acteurs en présence sur le marché de la librairie en ligne.
  - Quels sont les points (informatique – logistique – organisation interne) à vérifier avant de lancer la commande d'un site internet d'e-commerce.
  - Evaluer son site internet et réaliser un brief à destination d'une agence web.
  - Comprendre les offres soumises par les agences web
  - Quel est le retour que l'on peut espérer obtenir ?
- Pré-requis : Avoir une structure qui possède un site internet.

#### INTERVENANT

Doté d'un double profil de consultant et de chef de projet web, **Matthieu MOREAU** est fondateur de **Netemedia**. Il est également intervenant professionnel et formateur auprès d'entreprises et de grands comptes, et chargé de cours à l'Université Paris-Est Marne La Vallée («Conduite de projet Web» / IMAC 2 [école d'ingénieurs] et «Le numérique et l'édition» / master d'édition). [www.netemedia.fr](http://www.netemedia.fr)

#### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **Vendredi 16 novembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013. Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

# COMMERCIALISATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

## WEBMARKETING : LE MODÈLE « DIRECT-TO-READER »

### OBJECTIF

Savoir utiliser les réseaux sociaux et outils web dans la conception d'une stratégie de communication adressée directement au lecteur.

Public concerné : Auteurs, éditeurs, responsables marketing et communication.

### PROGRAMME

- Panorama des nouveaux outils de webmarketing (sites, réseaux sociaux, web analytics)
- Apprendre à concevoir une stratégie de marketing "direct to reader"

### INTERVENANT

Ancienne directrice marketing de MySpace, passée aussi par le Groupe NRJ et Microsoft, **Virginie BERGER** a créé **DBTH**, sa propre agence en stratégie et développement qui accompagne: artistes, industries culturelles et technologies émergentes. L'Agence créée par Virginie Berger propose une alternative au modèle économique de l'industrie du disque actuel en développant des services spécifiques dédiés aux artistes entrepreneurs et leur entourage. DBTH offre également des solutions en termes de distribution, marketing, promotion traditionnelle en France et à l'international. [www.virginieberger.com](http://www.virginieberger.com)

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 14h-17h

Calendrier : **Mercredi 17 octobre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013. Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.



## CONCEVOIR UNE STRATÉGIE POUR MOBILE (CONCEPTION ÉDITORIALE, PRODUCTION D'APPLICATIONS MOBILES, PROMOTION)

### OBJECTIF

Comprendre les enjeux stratégiques et techniques nécessaires au développement d'applications mobiles éditoriales ou promotionnelles.  
Public concerné : Editeurs, responsables de développement numérique au sein d'une maison d'édition, responsables marketing, DSI.

### PROGRAMME

- Etat des lieux des usages mobiles (usages, chiffres, plateformes, parc mobile)
- Etudes de cas : quelles sont les applications mobiles qui marchent?
- Comment concevoir un contenu pour support mobile ?
- Les aspects techniques à connaître pour la réalisation d'un cahier des charges

Pré-requis : Etre impliqué dans la conception d'un projet d'application mobile - venir avec un device (smartphone, iPhone, iPad).

### INTERVENANT

**Baptiste BENEZET** est directeur exécutif d'**Applidium** par faberNovel, société dédiée à l'édition d'applications mobiles. Il est diplômé de Supélec et du Georgia Institute of Technology. [www.applidium.com](http://www.applidium.com)

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **vendredi 7 décembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.

Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

# COMMERCIALISATION DU LIVRE NUMÉRIQUE

## CONCEVOIR UN BOOK TRAILER

### OBJECTIF

Apprendre à concevoir un cahier des charges pour la réalisation d'un book trailer (bande-annonce accompagnant la sortie d'un livre).

Public concerné : Auteurs, éditeurs, responsables de communication.

### PROGRAMME

- Le book trailer en France : état de l'art
- Enjeux stratégiques et promotionnels
- Aspects éditoriaux
- Aspects techniques
- Budget

Pré-requis : Etre impliqué dans la diffusion et promotion de projets éditoriaux

### INTERVENANT

**Guilhem FABRE**, docteur en Histoire et Sémiologie du Texte et de L'image, est directeur d'une agence de communication. Il est également cofondateur d'une société de communication et de production spécialisée dans les stratégies digitales pour l'écrit.

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 14h-17h

Calendrier : **Judi 15 novembre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, aux 1er et 2e trimestres 2013.

Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 € H.T.

## LES RELATIONS PRESSE À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

### OBJECTIF

Concevoir un plan de relations presse numérique pour la sortie d'un livre papier ou numérique.

Public concerné : Auteurs, éditeurs, responsables de communication.

### PROGRAMME

- L'évolution des relations presse tant au niveau des acteurs (journalistes, blogueurs, leaders d'opinion...) que des outils utilisés (communiqué de presse interactif, email personnalisé...)

- Les étapes immuables des relations presse : établir une stratégie solide (objectifs, cibles, message) et faire un bilan qualitatif & quantitatif de sa campagne de RP

Pré-requis : Etre impliqué dans la diffusion et promotion de projets éditoriaux. Etre familiarisé avec le vocabulaire et les problématiques des relations presse.

### INTERVENANT

*Mathilde VAAL* dirige une agence de communication spécialisée dans la communication digitale. Son expérience professionnelle au sein de maisons d'édition comme Nathan l'a amenée à se spécialiser dans l'accompagnement de la promotion de contenus éditoriaux.

### PRATIQUE

Durée : 3h

Horaire : 9h30-12h30

Calendrier : **Jeudi 11 octobre 2012**

Deux autres sessions auront lieu, au 1er et 2e trimestres 2013. Renseignez-vous sur le site du Labo de l'édition.

Tarif : 30 €

## 5. INFOS PRATIQUES

Les ateliers formations ont lieu au Labo de l'édition, 2 rue Saint Médard, 75005 Paris.

Métro : Place Monge ou Cardinal Lemoine

Bus : 47

Attention : les participants doivent être présents au plus tard 15 minutes avant le début de la formation pour la validation des documents administratifs.

### COMMENT S'INSCRIRE?

Renseignements :

+33 1 83 64 89 00

contact@labodeledition.com

[www.labodeledition.com](http://www.labodeledition.com)

Modalités d'inscription :

Bulletin d'inscription à renvoyer au Labo de l'édition accompagné d'un chèque correspondant au montant des formations choisies.

Le Labo de l'édition se réserve le droit d'annuler ou de reporter l'atelier en cas de nombre insuffisant d'inscrits.

Le paiement :

Le tarif des formations est indiqué hors taxe. Le paiement s'effectue uniquement par chèque. Bulletin d'inscription et chèque à retourner au plus tard 7 jours avant la date de l'atelier-formation au Labo de l'édition, 2 rue Saint-Médard, 75005 Paris.

**Attention ! Le chèque devra être libellé à l'ordre du LABORATOIRE PARIS REGION INNOVATION.**

# BULLETIN D'INSCRIPTION

## ATELIERS-FORMATIONS (Vous pouvez indiquer plusieurs modules)

Titre .....  
Date. ....  
 35,88 € (Prix TTC)  
Titre. ....  
Date. ....  
 35,88 € (Prix TTC)  
Titre. ....  
Date. ....  
 35,88 € (Prix TTC)  
Titre. ....  
Date. ....  
 35,88 € (Prix TTC)  
Titre. ....  
Date. ....  
 35,88 € (Prix TTC)  
PRIX TOTAL. ....

## PARTICIPANT

Nom du participant ..... Prénom .....  
Ligne directe ..... Adresse email .....  
Fonction et description du poste. ....  
.....  
Objectifs concrets ou attentes. ....  
.....  
.....

## ENTREPRISE (le cas échéant)

Responsable de l'inscription. ....  
Entreprise. ....  
Effectif de l'entreprise. ....  
Adresse. ....  
Téléphone. ....  
Mail. ....

## FACTURATION

Par le participant (joindre le règlement par chèque)  
 Par l'entreprise (joindre le règlement par chèque)  
 Par un Opcv (dans le cas d'une prise en charge par un organisme collecteur, nous vous demandons de joindre au bulletin d'inscription un chèque de garantie du montant TTC du stage ; ce chèque vous sera retourné dès règlement de cet organisme) (demande d'immatriculation comme organisme de formation en cours).

Découper ou photocopier cette page

*Découper ou photocopier cette page*

**LA SOFIA, PARTENAIRE DU PROGRAMME  
D'ATELIERS-FORMATIONS DU LABO DE L'ÉDITION**

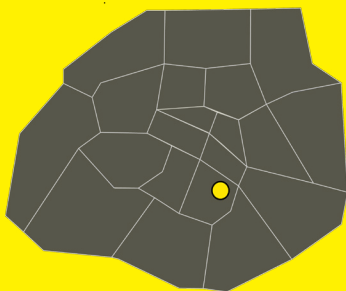
La Sofia, Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, soutient le Labo de l'édition dans la mise en place de son programme d'ateliers-formations.

La Sofia est une société civile de perception et de répartition de droits, administrée à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre.

Le régime de la rémunération pour copie privée numérique prévoit l'affectation à l'action culturelle et à la formation des auteurs de 25% des sommes perçues. La Sofia soutient, ainsi, des actions en faveur de la création, de la promotion et de la diffusion des oeuvres, et de la formations des auteurs.



# *Labo de l'édition*



2, rue Saint-Médard, 75005 Paris  
Tel : +33 1 83 64 89 00

[contact@labodeledition.com](mailto:contact@labodeledition.com)



[facebook.com/LabodelEdition](https://facebook.com/LabodelEdition)

[twitter.com/@labodeledition](https://twitter.com/@labodeledition)



Impression Septembre 2012