

Rencontres nationales de la librairie 2013

Librairie : quelle économie pour quel métier ?

Programme susceptible d'être modifié – 30/04/13

Dimanche 2 juin matin

(Session plénière Salle Vitez)

9h30 : petit déjeuner d'accueil au sein de l'espace des exposants, offert par les Librairies atlantiques

10h30 : ouverture des Rencontres

- ❖ **Allocutions d'ouverture (Région, Département, Ville Centre national du livre)**
- ❖ **Introduction : Lyon 2011, Bordeaux 2013 : où en est-on ? les objectifs des Rencontres de Bordeaux**
- ❖ **L'évolution de la situation économique et financière des librairies indépendantes (2005 – 2012)**

Présentation de la nouvelle étude réalisée par Xerfi pour les Rencontres nationales de la librairie

- ❖ **Le regard et les attentes des clients vis-à-vis de leur librairie. Quelles pistes pour fidéliser et élargir sa clientèle ?**

Présentation de l'étude réalisée pour les Rencontres nationales de la librairie par l'Observatoire Société et Consommation (L'ObSoCo)

13h : buffet déjeunatoire dans l'espace des exposants

Dimanche 2 juin après-midi

(Sessions simultanées en atelier Salle Vitez et Salle Vauthier)

14h15 - 16h : Ateliers

(Sessions simultanées en atelier Salle Vitez et Salle Vauthier)

Atelier 1 : accueillir, conseiller, vendre, fidéliser : le client au cœur du métier de libraire

Entre enjeux économiques et culturels, la librairie reste d'abord et avant tout un commerce. Son lieu, son assortiment, ses équipes, ses animations, son site Internet sont façonnés par la relation à ses clients. Comment cette relation évolue-t-elle ? Comment analyser ce que nous apprend à ce sujet l'étude de l'Obsoco sur le regard et les attentes des clients vis-à-vis de leurs librairies ? Comment adapter l'accueil, la « mise en scène » des livres ? Quelle politique de fidélisation ? Quel rôle pour la communication en ligne et hors ligne, pour les outils communautaires et d'animation des réseaux sociaux ? Comment conquérir de nouveaux clients, y compris par des activités « hors les murs » ?

Atelier 2 : financer une librairie : quels leviers ?

A partir des résultats de l'étude Xerfi sur la situation économique des librairies, cet atelier traitera des principaux leviers financiers que les libraires peuvent activer afin d'assurer l'exploitation de leur entreprise : chiffre d'affaires (élargissement du public, présence sur Internet, marchés publics, impact de l'évolution du prix des livres...), marge commerciale (conditions commerciales, rabais aux particuliers et aux collectivités, commercialisation d'autres produits...), baisse des charges, trésorerie, aides publiques...

16h30 - 18h : Ateliers

(Sessions simultanées en atelier Salle Vitez et Salle Vauthier)

Atelier 3 : libraires indépendants, libraires en réseaux : quelles actions mutualisées au sein de la profession ?

Libraire indépendant mais pas libraire isolé... L'avenir du réseau des libraires passe également par sa capacité à partager et à mutualiser davantage au sein de la profession. Plusieurs associations et groupements de libraires montrent aujourd'hui qu'il est possible d'agir et d'être plus forts ensemble. Les expériences menées dans d'autres branches du commerce peuvent également être source d'inspiration. Parrainages, échanges d'expériences, communication, action commerciale, réservation et vente en ligne, présence sur le marché du numérique, les pistes sont nombreuses et prometteuses.

Atelier 4 : quels outils pour optimiser la gestion et la performance des librairies ?

Livraison des commandes clients en 48h, facture dématérialisée, message retours, services Prisme, prêt numérique en bibliothèque, indicateurs économiques, géolocalisation des stocks..., de nouveaux outils se développent pour permettre aux librairies de gagner en temps et en chiffre d'affaires tout en maîtrisant au mieux leur activité. Cet atelier vise à présenter ces outils et leurs enjeux afin qu'ils se déploient plus largement encore en librairie.

20h00 : réception à l'Hôtel de Région Aquitaine

Lundi 3 juin matin

8h30 – 9h30 : petit déjeuner d'accueil au sein de l'espace des exposants, offert par Electre et Dilicom

9h30 – 11h15 : Ateliers

(Sessions simultanées en atelier Salle Vitez et Salle Vauthier)

Atelier 5 : maîtriser ses achats et ses retours, un enjeu crucial pour l'indépendance et l'économie des librairies

En ouverture de cet atelier sera présenté le projet d'observatoire de la librairie initié par le Syndicat de la librairie française. Cet observatoire permettra aux libraires de disposer d'indicateurs économiques de synthèse sur leur librairie et de pouvoir les comparer au reste de la profession.

L'enjeu de la maîtrise des flux commerciaux en librairie est en effet un enjeu déterminant pour la viabilité des librairies, particulièrement pour les plus petites d'entre elles. Cet atelier abordera ainsi la question des achats (préparation des achats avec ou sans la visite du représentant, articulation entre des mises en place ajustées et les réassorts, travail du fonds...), de la négociation (comment la piloter, avec quels interlocuteurs, quels outils ?) et des retours dont la limitation est capitale pour l'économie d'une librairie.

Atelier 6 : quel(s) qualitatif(s) pour quelle(s) librairie(s) ?

La loi Lang de 1981 place la défense des « services qualitatifs » rendus par les détaillants au cœur des objectifs que poursuit le prix unique du livre. Mais qu'est-ce que le « qualitatif » aujourd'hui dans une librairie ? Comment se décline-t-il selon le type et la taille de la librairie ou le territoire sur lequel elle est implantée ? Comment mieux définir le « qualitatif » offert par les librairies de petite taille ? Comment est-il appelé à évoluer face aux mutations du public, des territoires, d'Internet ? Quel est son coût et comment le faire davantage connaître et reconnaître (communication, conditions commerciales, label, charte, aides publiques...) ? Ces questions sont au cœur des réflexions sur

l'identité et la valeur ajoutée du métier de libraire par rapport aux autres circuits de vente.

11h30 – 12h30

(Session plénière Salle Vitez)

Présentation de l'étude comparative sur l'organisation, l'évolution de l'activité et les stratégies des librairies en Espagne, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, aux Etats-Unis et en France.

Cette étude est pilotée par Livres Hebdo avec la collaboration du SLF et le soutien du Cercle de la librairie.

12h30 – 14h

Buffet déjeunatoire au sein de l'espace des exposants

Lundi 3 juin après-midi

14h – 18h

(Session plénière Salle Vitez)

14h – 15h45

Table-ronde : comment améliorer et faire évoluer les relations commerciales ? Quelle meilleure répartition des marges entre l'édition et la librairie ?

Depuis les Rencontres de Lyon en 2011, plusieurs fournisseurs parmi les plus importants, conscients que de l'avenir de la librairie dépendait leur propre avenir et celui de nombreux éditeurs, ont mis en place des mesures collectives en faveur de l'amélioration de la marge ou de la trésorerie des librairies. Ces avancées sont très positives mais elles ne bénéficient pas à tous et demeurent insuffisantes pour répondre au défi économique auquel la librairie doit faire face.

Comment aller plus loin dans un contexte d'érosion du marché du livre ? Comment étendre ces mesures aux autres diffuseurs importants ? Quel est le regard des diffuseurs eux-mêmes sur le rôle et l'évolution des librairies ? Quels leviers (remise minimale, meilleur équilibre entre quantitatif et qualitatif,

opérations, échéances, sur les nouveautés, sur le fonds... ?) ? Quelles initiatives pour répondre plus particulièrement aux besoins des librairies de « second niveau » (outils, accompagnement, gestion des mises en place, dimensionnement des opérations, contrats,...) ?

16h – 17h45

Quelles politiques publiques pour la librairie ? Enjeux culturels et territoriaux. Quels rôles pour l'Etat et les collectivités locales ?

La librairie est un commerce privé. Mais, par sa contribution à la diversité de la création, à la vie des territoires, à l'emploi et à l'accès du plus large public au livre et à la lecture, elle remplit également une fonction qui s'apparente à l'« intérêt général » et justifie l'existence et le développement de politiques publiques en sa faveur, au niveau national comme au niveau local.

Quelles seraient les priorités, les critères et la forme d'une intervention publique renforcée en faveur des librairies (investissement – développement, baisse des charges, transmission, trésorerie, animation – qualitatif, exploitation, subventions, prêts...) ? Quelle articulation entre les objectifs culturels et territoriaux des aides aux librairies ?

Les mesures du plan d'aide en faveur des librairies du ministère de la culture (trésorerie, transmission, médiateur du livre...) seront au cœur des discussions de cet atelier. Celui-ci interrogera également le rôle et le champ d'intervention des collectivités locales, notamment à travers les marchés publics, la fiscalité locale, les loyers...

17h45 – 18h : clôture des Rencontres