

# Les Petits Champions de la Lecture



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« LA LECTURE EST UNE AMITIÉ » DISAIT MARCEL PROUST.



# ÉDITO



« **L**a baisse du niveau de lecture chez les jeunes est régulièrement observée lors des enquêtes du Ministère de la culture. Pourtant, toutes les études le montrent, l'acquisition d'une autonomie de lecture, la capacité de comprendre, d'apprécier et restituer ce que nous lisons est une compétence fondamentale qui engage la vie entière d'un enfant, tant du point de vue personnel que professionnel. Il importe donc de ne pas baisser les bras et d'affirmer avec conviction le pouvoir de la fiction. Il est de notre responsabilité à tous, professionnels du livre et lecteurs passionnés, de stimuler l'envie de lire des enfants, d'éveiller leur imagination à travers la lecture.

Dans un monde qui comporte tant de distraction pour les jeunes esprits, la place de la littérature est plus importante que jamais. Les enfants ont besoin de maîtriser les bases de la lecture le plus tôt possible, dès l'école primaire, afin de pouvoir explorer des livres magiques et puissants.

C'est pourquoi une association constituée à l'initiative du Syndicat national de l'édition lance une grande manifestation de promotion de la lecture : « Les petits champions de la lecture ». Le principe en est simple : les enfants scolarisés en classe de CM2 sont invités à lire à voix haute un texte de leur choix. Le meilleur lecteur, choisi par ses pairs puis par des jurys, participe aux étapes ultérieures, jusqu'à une grande finale nationale et festive. Les participants peuvent continuer à suivre le jeu grâce aux vidéos qui sont mises en ligne dès le troisième tour.

Cette opération vise à promouvoir la lecture sous l'angle du jeu et de la liberté. Nul besoin d'apprendre par cœur : les meilleurs lecteurs sont ceux qui auront fait preuve de clarté, d'expressivité, qui auront su toucher leur public en partageant les textes qu'ils ont aimés. Le jeu repose sur le postulat que les meilleurs ambassadeurs de la fiction sont les enfants eux-mêmes, et les livres qu'ils aiment.

Parce que nous avons tous été de petits lecteurs avant d'en être de grands, nous vous invitons aujourd'hui à faire des Petits champions de la lecture un succès. Chacun peut y contribuer : les enseignants, en accompagnant ce jeu au sein de leur classe, mais aussi les libraires, bibliothécaires, documentalistes, qui peuvent organiser un premier tour. Les bibliothécaires, encore, mais aussi les élus et les responsables éducatifs, dont le concours actif sera indispensable et qui sont invités à participer à l'organisation des finales au niveau départemental. Les parents, les journalistes enfin, qui peuvent contribuer à accompagner et faire connaître cette manifestation.

Nous le savons, nous l'avons éprouvé dans nos métiers, le plaisir, l'émulation et le partage sont de puissants facteurs d'incitation à la lecture. Nous encourageons donc nos futurs petits champions de la lecture et leur passons ce message : nous avons hâte d'entendre ce que vous avez à nous lire. »



**Antoine Gallimard** à 11 ans  
Président de l'Association *Les petits champions de la lecture*



**Vincent Montagne** à 10 ans  
Président du Syndicat national de l'édition



# À TRAVERS LES NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION, TOUJOURS PLUS PERFORMANTS, LES ENFANTS DU XXIÈME SIÈCLE CRÉENT DE NOUVEAUX REPÈRES.

---

## **Nos enfants auront-il encore le temps de lire des livres à l'ère d'Internet et des écrans ?**

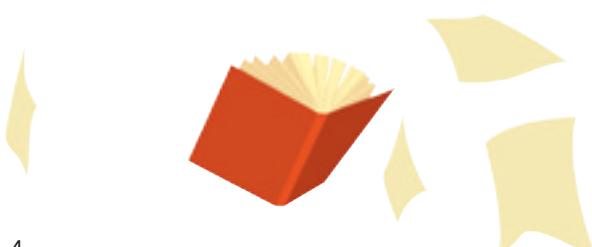
Toutes les études montrent que la lecture favorise le succès - scolaire et professionnel - et l'épanouissement personnel. Ainsi, l'étude « To read or not to read » du National endowment for the arts ou encore celle des chercheurs de l'université d'Oxford, qui ont sondé 17.200 personnes nées en 1970 concernant leurs activités extrascolaires à 16 ans et leur profession 18 ans plus tard, à 33 ans. Les résultats indiquent une corrélation claire entre la pratique de la lecture et la réussite professionnelle. L'habitude de lire régulièrement favorise l'acquisition d'une culture et l'aisance à l'oral.

## **Et si nous donnions une chance à tous les enfants d'aimer lire ?**

Pour les jeunes qui n'aiment pas lire, en particulier ceux issus de milieux éloignés du livre ou ayant des difficultés à lire comme les dyslexiques, il existe pourtant un moyen de leur faire aimer la lecture. C'est d'en faire un jeu, fondé sur l'oral. C'est le concept des « Petits Champions de la Lecture ». Proposée aux enfants en fin d'école primaire, en classe de CM2, juste avant l'entrée au collège, cette opération se propose d'être un outil au service des enseignants et de tous les médiateurs du livre auprès des enfants. Sensibiliser les jeunes à la lecture est le rôle des enseignants et des parents.

## **Et si nous ne laissions plus nombre d'enfants exclus du plaisir de lire et de l'accès à la littérature ?**

Fort de cette conviction, le Syndicat National de l'Édition, présidé par Vincent Montagne, a créé en juillet 2012 l'association « Les Petits Champions de la Lecture », présidée par Antoine Gallimard. Les Petits Champions de la Lecture est une opération nationale qui s'adresse aux enfants des classes de CM2 et résidents de France métropolitaine.





#### **Ses objectifs ?**

Donner aux enfants le plaisir de lire, d'une manière ludique, orale et participative.  
Promouvoir la littérature de jeunesse et particulièrement des auteurs vivants.

**Les enfants sont invités à lire en public un court texte de leur choix pendant 3 minutes maximum, extrait d'une œuvre de fiction. Les enfants peuvent participer :**

- au sein de leur classe, sous la responsabilité de leur enseignant
- ou au sein d'un groupe d'enfants réuni sous la responsabilité d'un médiateur du livre (bibliothécaire, libraire, responsable associatif...)

Les sélections se font par groupe, par département, par région et enfin au cours d'une finale nationale festive.

**Dès le 26 Novembre**, le site internet, véritable plaque tournante de l'évènement, [lespetitschampionsdelalecture.fr](http://lespetitschampionsdelalecture.fr) sera en ligne.

Le site offrira une vue d'ensemble sur l'organisation de ce championnat.

Les enseignants et médiateurs du livre sont invités à inscrire leur classe ou leur groupe d'enfants directement sur le site ; ils y trouveront le règlement du championnat, une FAQ, des modèles de vidéos.

Les enfants pourront trouver sur le site les informations suivantes: déroulement, conseils de lecture orale par des comédiens, vidéos des finalistes, boîte à questions.

L'opération Les petits champions de la lecture est réalisée grâce au soutien de Google, la Sofia et sous le haut patronage du Ministère de l'Éducation nationale.



1ère édition

# COMMENT DEVENIR LE FUTUR PETIT CHAMPION DE LA LECTURE ?

## Déroulement du championnat

### **Première étape : Janvier 2013.**

Les enfants pourront participer au sein de leur classe, au sein d'un groupe sous la responsabilité d'un médiateur (professionnels du livre et médiateurs de la jeunesse).  
Clôture des participations : le 23 février 2013

### **Seconde étape : Mars 2013**

Les gagnants par école et par groupe participeront à la seconde épreuve, organisée localement dans un rayon n'excédant pas celui du département.  
Clôture des participations : le 7 avril 2013

### **Troisième étape : du 8 avril au 11 mai 2013**

Un jury régional sélectionne les candidats qui représenteront leur grande région à la finale nationale.  
Communication des résultats le 16 mai 2013.

**Finale Nationale à la Comédie Française : mercredi 29 mai 2013, en présence du parrain de l'opération, Daniel Pennac.**





---

Rendez-vous dès le 26 novembre sur le site officiel  
**[lespetitschampionsdelecture.fr](http://lespetitschampionsdelecture.fr)**  
pour les inscriptions et le déroulé du championnat.

# POUR RÉALISER LEURS RÊVES, IL FAUT COMMENCER PAR LES FAIRE RÊVER !



Partenaires :



LiRE:

mariefrance



francetélévisions



Google

sofia



Contact : "Les Petits Champions de la lecture"

[www.lespetitschampionsdelalecure.fr](http://www.lespetitschampionsdelalecure.fr)

Sabine LE STUM - Responsable de communication au Syndicat National de l'Édition

Contact presse

Otalia Gossart

[ogossart@oconnection.fr](mailto:ogossart@oconnection.fr) / tél : 01 46 40 75 80

Avec le soutien de l'imprimerie : Groupe Corlet

