

**Assises du livre numérique**

Mercredi 12 novembre 2014

9h30 – 17h00

**Pratiques numériques dans le monde du livre, un tour d'horizon**

**09h30-10h00 : Discours d'ouverture**

**10h00-11h00 : Table-ronde « Pourquoi s'intéresser aux Big Data ? »**

- *Introduction aux Big Data*, par **Christian Fauré**, Manager chez Octo Technology et membre du Conseil d'Administration de l'IRI
- *Industries de la musique : vers un marketing orienté données ?* par **Daniel Findikian**, Consultant Music Business et Digital, Fondateur de Music 2030 et MBA Musique ESG
- *La donnée, matériau pour le créateur*, par **Cécile Portier**, Auteure, et adjointe du directeur de la diffusion culturelle de la BnF

*11h00 – 11h30 café networking*

**11h30-12h30 : Table-ronde « Livre imprimé, livre numérique : regards croisés »**

- *Qui sont les « booktubers » ?* intervenant à préciser
- *Présence des livres numériques en librairie : un exemple d'aménagement*, par **Pierre Coursières**, Président du directoire du Furet du Nord
- *Rôle de l'impression à la demande dans l'offre d'une plateforme d'auto-édition*, par **Laure Prételat**, Présidente et co-fondatrice de Librinova
- *Relations presse : nouveaux outils, nouveaux interlocuteurs*, par **Isabelle Bouche**, Attachée de presse des éditions Tallandier

**12h30-13h00 : Innovations numériques autour du livre scolaire et de référence, façon Pecha Kucha**

*13h00-14h30 : Déjeuner libre*

**14h30-15h00 : Accessibilité : où en sommes-nous ?**

- **Patrick Gambache**, Secrétaire général des éditions La Martinière
- **Alain Lequeux**, Secrétaire général du GIAA
- **Clair Morizet**, Chef du département commercial des Éditions du patrimoine

**15h00-15h30 : Conférence d'introduction à la lecture sociale par Bob Stein**

*[conférence en anglais, des casques de traduction sont mis à disposition du public]*

- **Bob Stein**, Director of the Institute for the Future of the Book

**15h30-16h30 : La lecture sociale, une valeur ajoutée par la lecture numérique ?**

- **Nicolas Princen**, Président Délégué général de Glose
- **Camille Mofidi**, European Manager chez Kobo Writing Life

**16h30-17h00 : Cinq innovations numériques, façon Pecha Kucha**

Sous réserve de modifications  
avec le soutien de

