



Structurer l'information pour le WEB

Afin qu'un texte soit perçu avec un maximum d'efficacité l'écriture sur le WEB nécessite une structuration de l'information bien spécifique.

Programme synthétique de la formation :

- Comprendre la spécificité du média Internet
- Tendances en matière de conception de site Web : approche graphique, ergonomique, le Web 2.0. avec définitions, exemples, impacts sur la conception et l'écriture Web
- Les étapes de conception d'un site
- L'écriture Web
- Design graphique
- Exercices pratiques : études de cas

Dates de la 1^{ère} session : 6, 7 et 9 avril 2010

Dates de la 2^{ème} session : 6, 7 et 8 octobre 2010

Tout adhérent de la Charte, à jour de sa cotisation 2010, peut s'inscrire.

Renseignements auprès de Faïma Ghorab : faima@la-charte.fr



2) Photoshop pour les novices

Cette formation est réservée aux chartistes débutants sur Photoshop

Programme synthétique de la formation :

- Les bases de la colorimétrie
- Réglage de l'image
- Travail sur les sélections
- La retouche d'images
- L'utilisation des calques
- Travail sur le texte
- Les formats d'enregistrement et d'exportation (EPS, TIFF, JPEG)

Dates de la 1^{ère} session : 12, 13 et 14 avril 2010

Dates de la 2^{ème} session : 6, 7 et 8 octobre 2010

Tout adhérent de la Charte, à jour de sa cotisation 2010, peut s'inscrire

Renseignements auprès de Faïma Ghorab : faima@la-charte.fr



3) Photoshop pour les professionnels

Cette formation est réservée aux chartistes connaissant déjà Photoshop

Programme synthétique de la formation :

- Sélection et détourage
- Utilisation des calques
- Outils de retouche
- Couleurs
- Productivité

Dates de la 1^{ère} session : 9, 10 et 11 juin 2010

Dates de la 2^{ème} session : 11, 12 et 13 octobre 2010

Tout adhérent de la Charte, à jour de sa cotisation 2010, peut s'inscrire.

Renseignements auprès de Faïma Ghorab : faima@la-charte.fr



4) WEB 2.0 et Médias sociaux ; Droits à l'image

WEB 2.0 et Médias sociaux :

Comprendre l'intérêt et l'enjeu marketing des canaux de diffusion d'informations afin de les intégrer dans un contexte professionnel.

Programme synthétique :

- Le cadre du WEB 2.0
- Internautes Web 2.0 et identité numérique
- Marques et réputation sur le Web
- Blogs et médias sociaux
- Les grandes plates-formes sociales virtuelles
- Tendances créatives 2.0. et évolutions
- Le Web 2.0 et la stratégie on line

Droits à l'image et droits d'auteurs

Bien appréhender le délicat sujet des droits à l'image et des droits d'auteurs en tenant compte des contraintes que leur respect impose :

Programme synthétique :

- Présentation de la notion de droits d'auteur sur un plan général
- Etudes de la propriété intellectuelle
- Le droit patrimonial
- Le droit moral

- Le droit à l'image (des personnes, des biens, études de textes et analyse de la jurisprudence)

Dates de la 1^{ère} session : 7, 8 et 9 juin 2010

Dates de la 2^{ème} session : 11, 12 et 13 octobre 2010

Tout adhérent de la Charte, à jour de sa cotisation 2010, peut s'inscrire.

Renseignements auprès de Faïma Ghorab : faima@la-charte.fr