

Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL



USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Baromètre des usages du livre numérique

Vague 4

Mars 2014

Ce baromètre annuel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique



La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2015 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

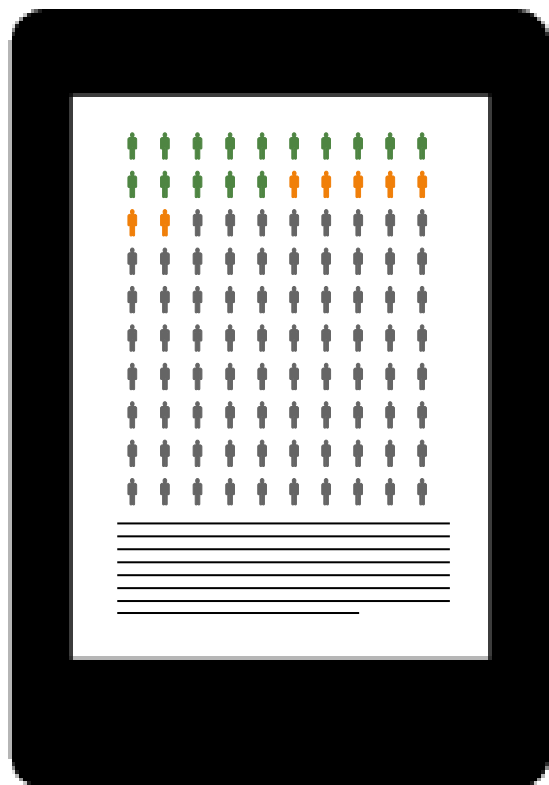
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ Mode d'interrogation : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 31 janvier au 14 février 2014.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **501 personnes**, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

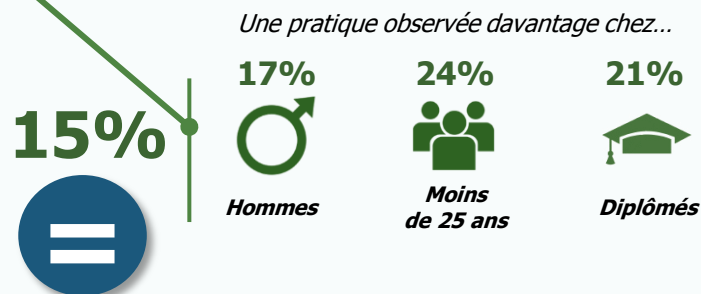
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 14 au 21 février 2014.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

La lecture de livres numériques en France en mars 2014

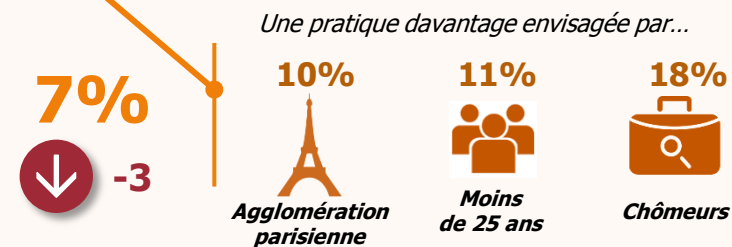
↓ ↑ Evolution depuis
février 2013



Lecteurs de livres numériques



Lecteurs potentiels



 **N'envisagent pas de lire des livres numériques** **78%**  +3

Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Baromètre des usages du livre numérique – Vague 4 – Mars 2014

Des lecteurs assidus

Lecteurs de livres numériques

A lu un livre imprimé il y a **moins d'un mois**



Lit **20 livres et plus** par an

66%

21%

Non lecteurs de livres numériques

44%

15%



Volume de lecture

61% Lisent **autant**

21% Lisent **plus**

18% Lisent **moins**



Volume d'achat

64% Achètent **autant**

23% Achètent **moins**

13% Achète **plus**



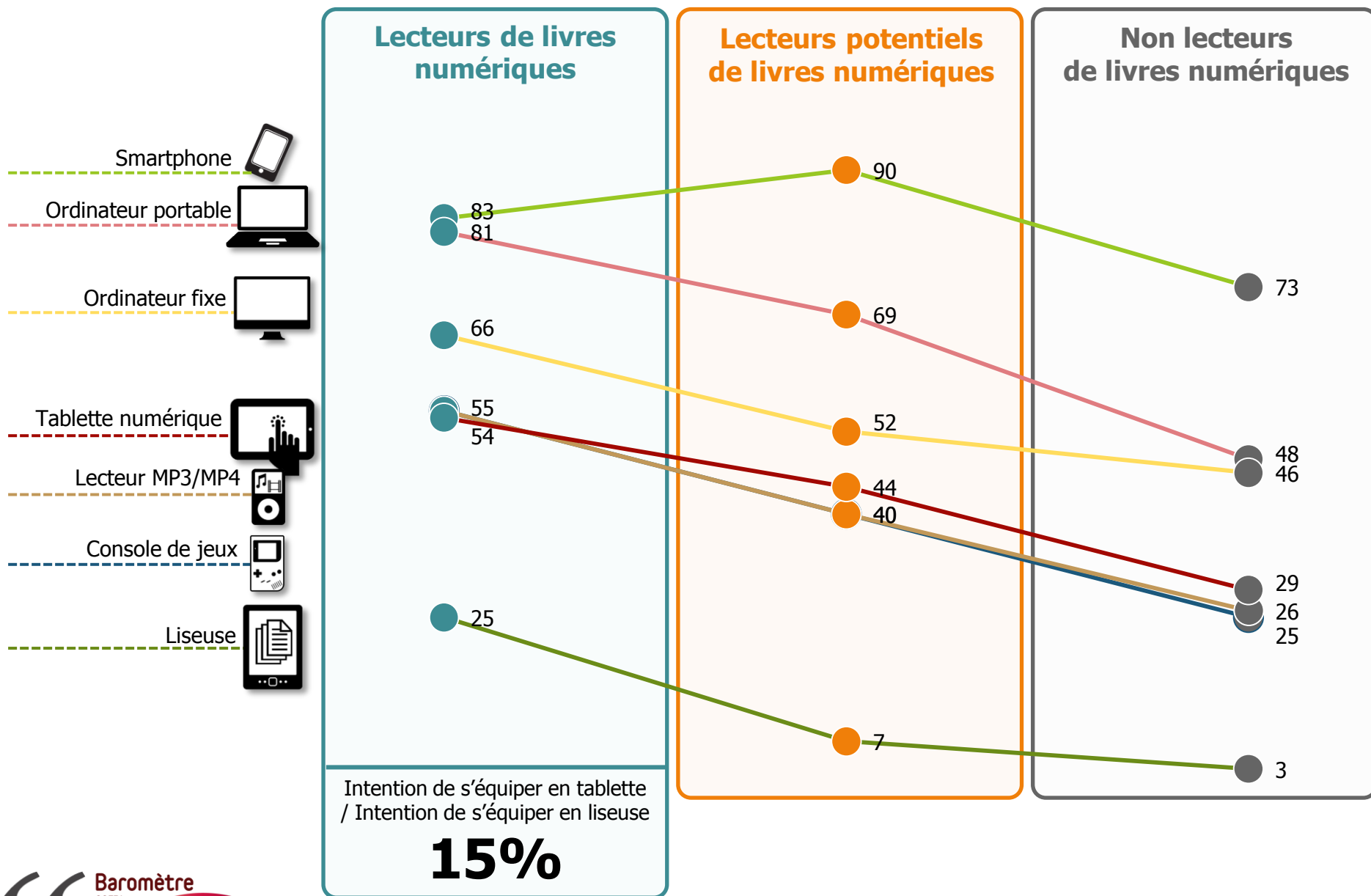
Volume de dépense

62% Dépensent **autant**

28% Dépensent **moins**

10% Dépensent **plus**

Très équipés en supports numériques



Des lecteurs de livres numériques multisupports

Utilisation des différents supports possédés pour la lecture de livres numériques



Le Smartphone

27%

des possesseurs de Smartphone

Soit **22%** des lecteurs



L'ordinateur portable

48%

des possesseurs d'ordinateur portable

Soit **39%** des lecteurs



La tablette

72%

des possesseurs de tablette

Soit **40%** des lecteurs



La liseuse

91%

des possesseurs de liseuse

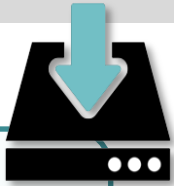
Soit **23%** des lecteurs



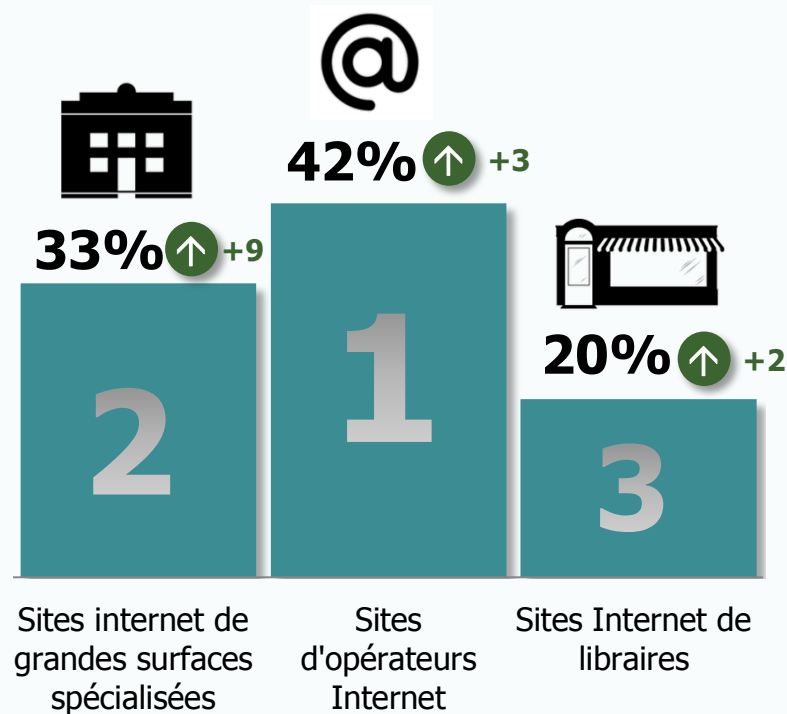
45% des lecteurs qui possèdent à la fois une tablette et une liseuse lisent des livres numériques sur l'un et l'autre

Une concentration croissante des canaux de distribution

↓ ↑ Evolution depuis
février 2013

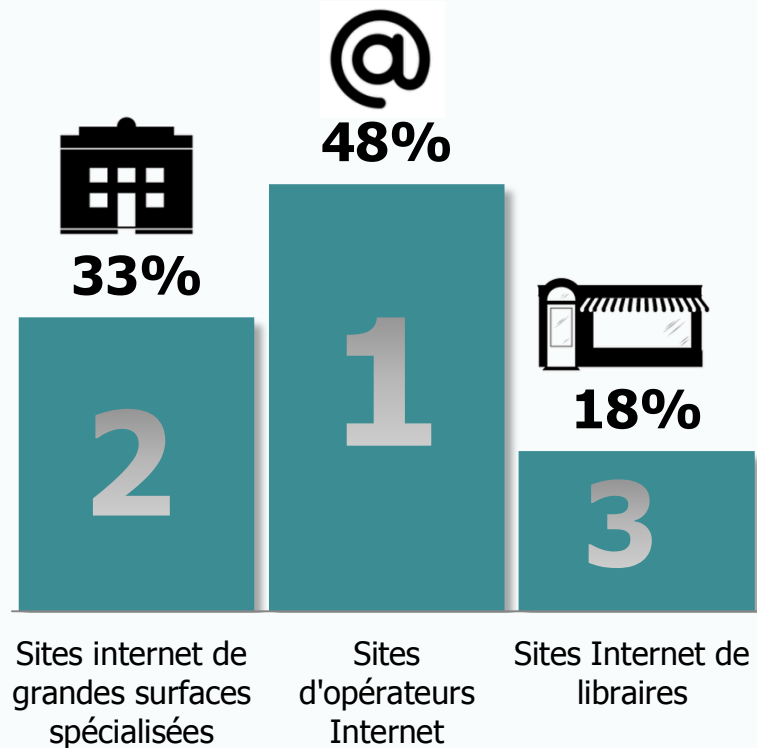


Les sites sur lesquels on se procure des livres numériques



➤ **67%** des lecteurs utilisent un de ces trois canaux

Les sites sur lesquels on achète des livres numériques

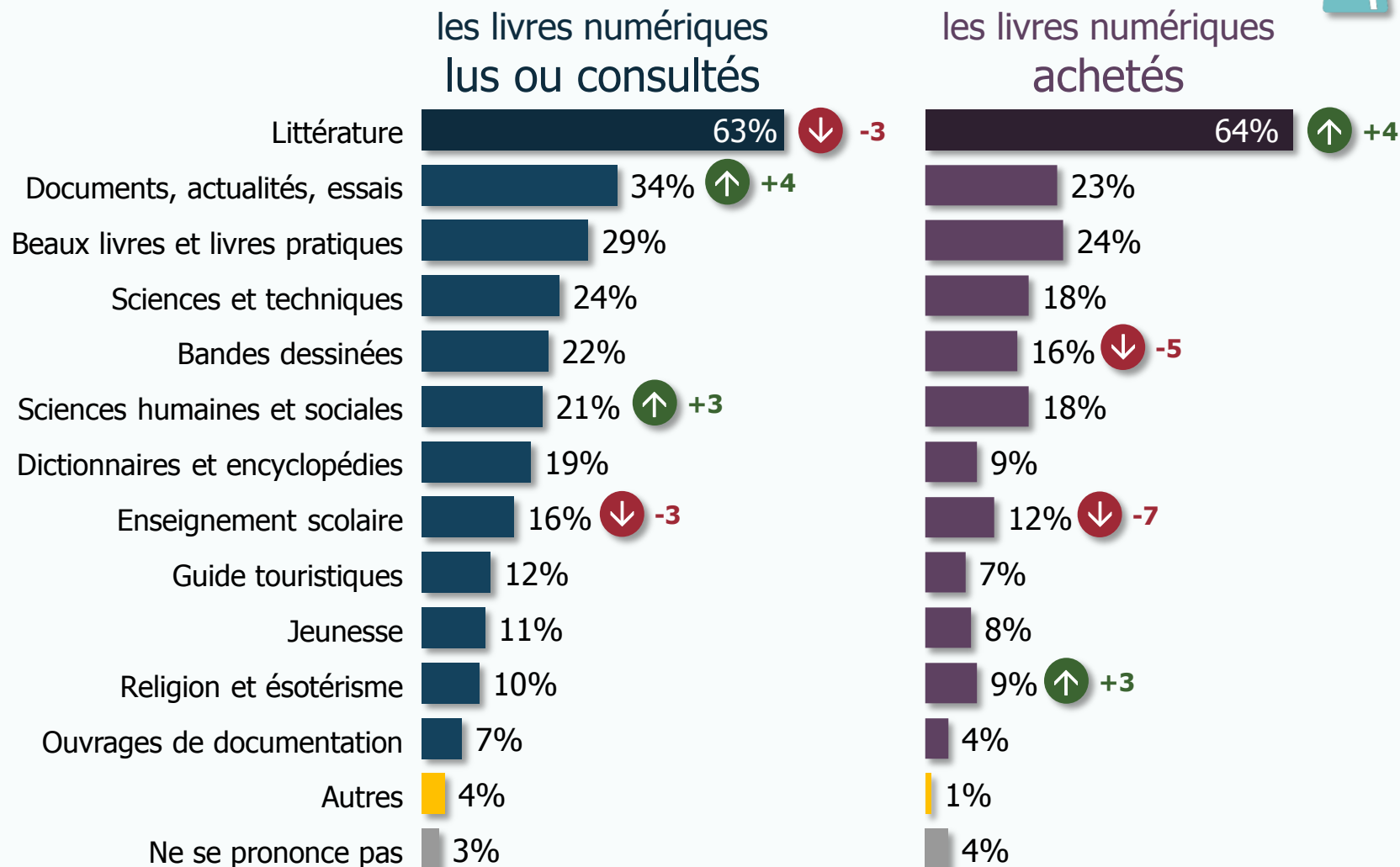


➤ **73%** des lecteurs utilisent un de ces trois canaux

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

La littérature toujours en tête des lectures et des achats

↓ ↑ Evolution depuis
février 2013



Trois lecteurs sur quatre ont déjà acheté



74% ont déjà acheté un livre numérique

Parmi eux **29%** ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimée 

Au moins une fois

57% ont acheté un livre au moins une fois pour **moins de 8 euros**

33% ont acheté un livre au moins une fois pour **plus de 8 euros**

Le plus souvent

29% achètent le plus souvent leurs livres pour **moins de 8 euros**

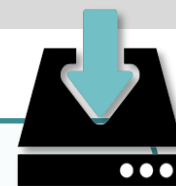
15% achètent le plus souvent leurs livres pour **plus de 8 euros**

65%  préfèrent le paiement à l'acte vs 20% le prêt numérique, 7% l'abonnement et 4% la location

Un usage illicite existant...



Evolution depuis
février 2013



Pourquoi oui ?

Indisponibilité des titres en offre légale	53%
Offre légale trop chère	37%
Trouve l'offre illégale globalement plus facilement accessible	35%
Systèmes de protection des œuvres comme les DRM trop compliqués à utiliser/ trop contraignants	26%
Pour obtenir des livres qu'ils n'auraient de toute manière pas acheté	24%
Parce que c'était gratuit	24%

Pourquoi non?

55%	Par respect du droit d'auteur
26%	Pour la simplicité d'accès de l'offre légale
23%	Par crainte de la sanction

Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs...



Evolution depuis
février 2013

Le livre numérique est préféré avant tout pour...

- La facilité de stockage et de rangement (76% et 75%)
- La facilité de transport et de mobilité (63%)  +5
- Le prix des livres (61%)  +3
- La facilité d'acquérir un nouveau livre (54%)  +4
- La facilité de paiement (46%)



Le livre imprimé est préféré avant tout pour...

- Le plaisir et le confort de la lecture (76% et 65%)
- Offrir ou partager un livre (78%)  +3



Seuls **11%** des lecteurs de livre
numérique ont déjà offert un livre numérique

 +3

- La qualité et la variété du choix proposé (69% et 64%)
- La facilité de prendre des notes (55%)  +6

Un renforcement de la place du numérique sans trop d'impact sur l'imprimé

↓ ↑ Evolution depuis février 2013



39%

Ils étaient **53%** en septembre 2012

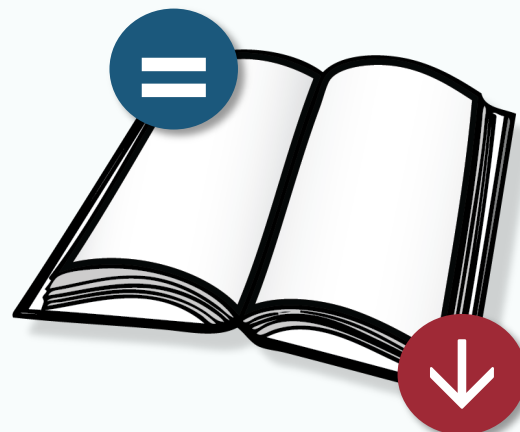
pensent que leur usage des livres numériques va augmenter.

Et **12%** qu'il va diminuer

62% ↑ +4

pensent que leur usage des livres imprimés va rester stable

Mais **25%** qu'il va diminuer



Ainsi pour cette 4^{ème} vague du baromètre...

- Une population stable (en volume et en structure) mais qui consomme davantage de numérique qu'avant et renforce ses usages
- Des supports potentiels qui se démocratisent mais ne génèrent pas nécessairement de nouveaux lecteurs et sont pour l'essentiel dédiés à d'autres usages
- Une concentration des lieux d'achat sur trois catégories d'acteurs et un paiement à l'acte toujours privilégié
- Le plaisir et le confort de lecture...toujours très largement à l'avantage du livre imprimé

Merci pour votre attention !



L'étude est consultable en ligne sur les sites Internet des trois sociétés :

- ▶ www.la-sofia.org la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (SOFIA)
- ▶ www.sne.fr le Syndicat National de l'Édition (SNE)
- ▶ www.sgdl.org la Société des Gens de Lettres (SGDL)

