

Assises Professionnelles du Livre A l'heure du numérique

21 octobre 2010

14h00 - 18h00

Institut océanographique de Paris

La commercialisation du livre dans l'univers numérique

14h00-14h15 : Discours de bienvenue par Antoine Gallimard, Président du SNE

14h15-14h45 : Présentation du marché

Philippe Person, Directeur du pôle Culture (GfK)

14h45-15h30 : *1001libraires.com, la librairie sur Internet*

Gilles de La Porte, Président de PL21 et Directeur de la librairie La Galerne (Le Havre)

15h30-15h45 : Questions / Réponses

15h45-16h00 : Pause

16h00-16h45 : *La stratégie de Fnac.com*

Nadia Krovnikoff, chef de secteur e-book (Fnac)

16h45-17h00 : Questions / Réponses

17h00-17h45 : *Webmarketing et outils sociaux*

Table ronde animée par Patrick Gambache, Responsable numérique (Flammarion),
Vice-président de la commission Numérique

- Anne Assous, Directrice du marketing (Gallimard)
- Nicolas Cauchy, Responsable Internet Univers Poche (Editis)
- David Pavie, Directeur des sites grand public (Hachette Livre)

17h45-18h00 : Questions / Réponses

18h00 : Conclusion par la commission Numérique du SNE

- Virginie Clayssen, Directeur adjoint du développement numérique (Editis),
Présidente de la commission Numérique
- Patrick Gambache, Responsable numérique (Flammarion), Vice-président de la
commission Numérique
- Christine de Mazières, Déléguée générale (SNE)